

똑똑한 소비자가 되자!



I

수업안 기본정보

수업사례명	똑똑한 소비자가 되어보자!		
학교급	<input checked="" type="checkbox"/> 초등학교 <input type="checkbox"/> 중학교		
과목	사 회	교과서 출판사명	국정교과서 (주) 동아출판
학년	4학년	단원명/차시	1. 경제생활과 바람직한 선택 / 13~14차시
학습주제	바람직한 소비를 하는 방법		
학습목표	똑똑한 소비자가 되는 방법을 알 수 있다.		
차시명	똑똑한 소비자가 되는 방법을 알아봅시다. (13~14 / 16)		
활용도구	태블릿 PC(디지털교과서),		
교과서 활용 유형	<input type="checkbox"/> 디지털교과서 중심 서책형 교과서 병행 <input type="checkbox"/> 서책형 교과서 중심 디지털교과서 병행 <input checked="" type="checkbox"/> 디지털교과서만 사용 <input type="checkbox"/> 서책형 교과서만 활용		
수업전략	<input checked="" type="checkbox"/> 탐구활동 <input type="checkbox"/> 토의·토론활동 <input checked="" type="checkbox"/> 문제해결활동 <input type="checkbox"/> 교류활동 <input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트활동 <input type="checkbox"/> 기타 _____		
교실환경	<input type="checkbox"/> 일반교실 <input type="checkbox"/> 특별교실(스마트교실, 컴퓨터실 등) <input type="checkbox"/> 교과교실 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 (스마트기기 및 무선 동글이 활용 가능)		
기기환경	<input type="checkbox"/> 교사 1기기(학생 기기 미활용) <input type="checkbox"/> 모둠형 기기(학생 모둠별 1기기) <input checked="" type="checkbox"/> 학생 개인별 기기(학생 1인당 1기기) <input type="checkbox"/> 기타 _____		

II

디지털교과서 활용 수업의 실제

1 수업자 의도

이 주제에서 다루고 있는 소비 생활은 경제 영역의 내용 중에서 학생들에게 가장 친숙한 것이다. 학생들은 가족들이 소비하는 모습을 관찰할 뿐 아니라 자신들도 소비 생활을 하고 있기 때문이다. 그리고 더 나아가 가족의 소비성향을 은연중에 배우고 자신의 소비성향이 되기 마련이다. 이처럼 어렸을 때부터 올바른 소비의 뜻, 바람직한 소비를 하는 방법 등에 대한 이해를 바탕으로 학생들이 소비자로서의 소양을 갖도록 하는 데 중점을 두었다.

소비는 재화를 사거나 서비스를 제공받고 그 대가로 돈을 내는 경제 활동이다. 학생들은 재화, 즉 눈에 보이는 물건을 사기 위하여 돈을 내는 것만 소비라고 생각하기 쉽다. 재화뿐 아니라 서비스의 획득을 위하여 돈을 지불하는 것 또한 소비임을 이해하도록 해야 한다 그래서 이에 관한 다양한 생활 사례를 들어 소비의 개념을 알게 하고자 한다.

2 교수학습 모형 또는 수업 절차소개

이 수업에서는 소비의 뜻, 바람직한 소비를 하는 방법을 알기 위해 앞의 두 주제에서 공부한 생산과 연결해서 생산 활동에서 얻게 된 소득을 가정에서 어떻게 쓰고 있는지, 한정된 소득 내에서 합리적인 소비를 하려면 어떻게 해야 하는지를 사례와 실습을 통해서 알아본다.

학생들은 가족들이 소비하는 모습을 관찰하고 자신들도 소비 생활을 하고 있기 때문에 일주일동안 소득이 쓰인 곳 기록하기 사전 과제를 제시한다.

첫 단계로 학생들의 가정에서 일주일 동안 소득을 어디에 사용하였는지를 알아보면서 소득의 다양한 쓰임새를 이해하도록 한다. 또한 한정된 소득으로 똑똑한 소비를 위해 알아 두어야 할 방법이 있다는 것을 알게 하여 다음 내용으로 나아갈 수 있도록 한다.

두 번째 단계로 똑똑한 소비를 위한 방법을 구체적으로 지도한다. 가격을 더 알아보지 않고 야구 장갑을 산 자신의 행동을 후회하는 내용의 이야기로 시작하여 똑똑한 소비를 위하여 물건을 사기전에 해야 할 일, 물건에 대한 정보를 담고 있는 광고를 볼 때 살펴야 할 점을 알려준다. 다양한 구입처의 장점과 단점을 이해하여 알맞은 구입처를 선택해야 한다는 점을 다룬다.

세 번째 단계로 학생들의 경험을 활용하여 흥미를 유발하고, 실제로 물건을 구입하는 과정을 수업

속에서 들어와 보다 생생한 학습이 이루어지도록 한다. 특히 자신에게 필요한 물건 중 하나를 생각하여 물건에 대한 정보를 찾고, 이를 평가하여 구입할 물건을 결정해 보는 과정을 경험할 수 있도록 하여 소비자로서의 의사 결정 능력을 함양하도록 한다.

③ 디지털교과서/앱(APP) 활용 전략

- 디지털교과서 역할/앱 소개

* 디지털교과서

수업 흐름의 전반에 걸쳐 디지털교과서를 활용한 자기주도적 학습을 진행하도록 한다. 디지털교과서는 서책형교과서 대비 학생들의 흥미를 좀 더 유발할 수 있고 다양한 멀티미디어 자료가 탑재되어 있으므로 유용하게 활용할 수 있는 장점이 있다. 또한 위두랑 학급클래스를 활용해 사전과제 및 탐구자료, 학습결과물 등을 공유하고, 온라인에서 즉각적인 상호 피드백 활동을 전개하고 학습 후에도 지속적인 결과물 공유가 가능하다는 이점이 있다.

본 차시에서는 사전과제를 통해 소득이 쓰인 곳에 대한 정보를 토대로 소득의 다양한 쓰임새를 이해하고 똑똑한 소비를 위한 방법을 디지털교과서를 읽으며 파악해보는 학습자 중심 활동을 전개하도록 한다. 또한 다양한 구입처를 직접 인터넷을 통해 탐색해보고 장점과 단점을 이해하여 알맞은 구입처를 선택해야 한다는 점을 다룬다.

* 씹크와이즈

다양한 구입처에 대하여 탐구한 내용을 마인드맵 툴인 씹크와이즈를 활용해 정리해보도록 한다. 씹크와이즈는 초등학교 중학년에게도 활용 방법이 손쉽고 메뉴 및 기능들이 직관적으로 오픈되어 있을 뿐 아니라 제작한 이미지의 공유 방법이 용이하므로 본 앱을 활용하였다.

마인드맵을 만들며 하위 가지를 무엇으로 놓을지 지식과 정보에 대한 조직화 활동을 통해 사고력을 향상하도록 하였고, 자신의 정리 결과와 다른 친구들의 결과를 비교, 분석해보는 활동을 통해 탐구력 및 상호 발전적 사고 활동이 이루어지도록 하였다.

* 위두랑

위두랑을 통해 학습 결과물을 공유하고 즉각적인 상호 피드백이 가능하도록 한다. 또한 학습 결과물을 지속적으로 활용할 수 있고, 학습 활동 후에도 확인 및 검토가 가능하다는 장점을 갖는다.

- 수업 활용 방법

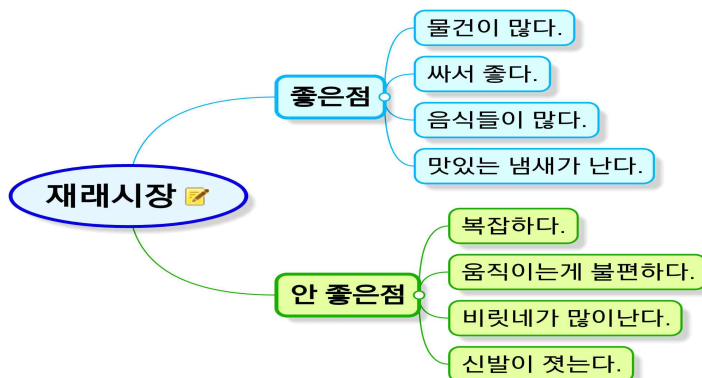
디지털교과서를 활용하여 학습자 중심 활동을 전개하고, 다양한 구입처를 탐구한 내용을 디지털마인드맵 툴인 씹크와이즈 및 활동지를 이용해 제작, 정리하도록 한다.

모둠별 제작한 마인드맵 이미지, 활동지를 위두랑을 이용해 상호 공유하고 피드백하는 활동을 갖도록 하였다. 차시 정리 단계에서는 수업 활동지2번을 활용하여 평가에 활용한다.

4 본시 교수·학습 과정안

단계	수업 활동	활동 전략 및 유의점
수업 전	<p>■ 동기 유발</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 나에게 만약 만원이 생긴다면? <ul style="list-style-type: none"> - 여러분에게 만원이 생긴다면 어떻게 할 것인가요? - 실제로 돈이 생겼던 때를 떠올리며 어떻게 소비했는지 생각해보기 ● 용돈을 어떻게 받나요? <ul style="list-style-type: none"> - 여러분은 용돈을 어떻게 사용하나요? - 용돈을 사용하면서 용돈이 모자라거나 남았던 적이 있나요? - 용돈이 모자랐던 까닭은 무엇인가요? 	<p>※ 학생들의 의견에서 저축을 다룰 수 있다. 저축이 소비와 다르지만 경제 활동에서 중요하다는 점을 언급하고 넘어가도록 한다.</p>
수업 중	<p>■ 학습 목표 확인하기</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>똑똑한 소비자가 되는 방법을 알 수 있다.</p> </div> <p>■ 학습 활동 안내하기</p> <p><활동1> 소득이 쓰인 곳 알아보기 <활동2> 똑똑한 소비를 위한 방법 알기 <활동3> 똑똑한 소비 해보기</p> <p>■ 활동 1. 소득이 쓰인 곳 알아보기</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 사전과제에서 조사한 가정의 소득이 쓰인 곳 살펴보기 <ul style="list-style-type: none"> - 일주일 동안 우리 집 소득이 쓰인 분야 분류하기 - 소득이 많이 쓰인 분야 찾아보기 - 소득이 쓰인 공통점이나 차이점 알아보기 ● 조사한 자료를 보고 알게 된 점은? <ul style="list-style-type: none"> - 소득은 다양한 곳에 쓰인다는 점을 알 수 있습니다. ● 정해진 소득을 현명하게 쓰려면 어떻게 해야 할까요? <ul style="list-style-type: none"> - 필요한 물건만 사야 합니다. - 물건을 살 때 고민을 많이 해야 합니다. - 물건을 아껴 써야 합니다. 	<p>•사전과제 활동지1</p> <p>※ 자세하게 조사하기보다는 가족들에게 물어 보고 간단히 적어 오도록 한다.</p> <p>※ 조사한 내용을 발표하거나 조사 결과를 정리할 때 각 가정의 소득이나 소비 수준이 드러나서 학생들이 상처를 입지 않도록 주의한다.</p>

단계	수업 활동	활동 전략 및 유의점
	<p>■ 활동 2. 똑똑한 소비를 위한 방법 알기</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 지섭이가 후회한 까닭은? <ul style="list-style-type: none"> - 지섭이가 야구 장갑을 사고 기뻐하였나요? - 어떤 점을 후회하였나요? - 여러분들도 이런 경험이 있나요? - 지섭이가 후회하지 않기 위해서는 어떻게 했어야 했을까요? ● 물건을 사기 전 해야 할 일은? <ul style="list-style-type: none"> - 가격이 싼 것이 좋은 물건일까요? - 가격 말고 무엇을 알고 있어야 할까요? - 이러한 정보들을 누구에게, 어디에서 얻을 수 있나요? ● 광고를 볼 때 주의할 점 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 우리는 광고에서 많은 정보를 얻지만, 광고를 볼 때 주의할 점은 무엇이 있을까요? - 실제 광고를 보면서 알아보시다. ● 다양한 구입처의 장단점 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 여러분은 주로 물건을 어디에서 삽니까? - 물건을 살 수 있는 다양한 방법이 있습니다. 다양한 구입처의 장단점을 씽크와이즈 앱 및 활동지를 활용하여 정리해 봅시다. - 물건을 살 수 있는 방법이 많아지면서 우리는 어떻게 해야 물건을 잘 고를 수 있을까요? 	<p>※ 학생들이 물건을 살 때 살펴보아야 할 정보를 모두 아는 것은 어려우므로 교사의 충분한 설명이 필요하다.</p> <p>※ 학생들이 관심을 가지고 있는 물건의 실제 광고를 보면서 광고에서 어떤 정보를 얻을 수 있는지, 광고를 어떤 기준으로 보아야 하는 지에 대하여 이야기하는 것이 좋다.</p> <p>• 활동지2, 씽크와이즈 앱</p> <p>※ 학생들의 기기사용 능력이 다양하기 때문에 활동지2와 씽크와이즈 앱 중 선택하여 사용하도록 지도한다.</p> <p>• 활동지3, 폴라리스 오피스 앱</p> <p>※ 위두랑을 활용하여 친구들이 작성한 소비 계획을 비교해본다.</p>



단계	수업 활동	활동 전략 및 유의점
	<div data-bbox="359 342 1045 683"> <pre> graph LR A([인터넷 스마트폰 쇼핑]) --- B(좋은점) A --- C(안 좋은점) B --- B1[간단하게 할수있다.] B --- B2[검색하면 바로 나온다.] B --- B3[다른데 보다 저렴하다.] B --- B4[쿠폰이 있다.] C --- C1[배송비가 들어간다.] C --- C2[물건이 늦게 온다.] C --- C3[물건이 파손될수 있다.] </pre> </div> <p>■ 활동 3. 똑똑한 소비 해보기</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 똑똑한 소비 해보기 <ul style="list-style-type: none"> - 자신에게 필요한 물건 생각하기 - 활동지3을 활용하여 똑똑한 소비를 실제로 해보기 <div data-bbox="395 891 1077 1585"> </div>	
수업 후	<p>■ 정리하기</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 활동지2, 3을 친구들과 비교해보기 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 구입처가 가진 장단점은 무엇인가요? - 소비를 하기 위해 살펴야 할 것은 무엇인가요? ● 다음 시간에는 소비자의 권리에 대하여 배우겠습니다. 	※ 위두랑 게시물을 활용하여 학생상호 평가 및 수행 평가를 실시 할 수 있다.

○ 수업 돌아보기 (장·단점, 느낀점, 수업 적용을 위한 유의점 및 팁)

- ▷ 수업을 준비하는 과정에서 학생들의 기기조작 능력이 아직 능숙하지 않음을 느꼈다. 학생들의 스마트폰 보급률이 높아져 각종 기능에 대한 이해도가 높아진 것은 사실이나 이는 게임이나 유튜브 등 학생들이 주로 쓰는 앱에 국한된 점이 눈에 띈다. 기본적인 정보 검색 능력이나 스마트 패드를 이용한 문서작성 능력, 기본적인 타자 능력이 생각만큼 높지 않음을 느꼈다. 이는 학교수업 중에 학생들에게 기본적인 정보 검색이나 문서작성 교육이 필요함을 느꼈다.
- ▷ 또한 학생들의 디지털기기 수행 능력이 제각각인 점이 눈에 띄었다. 디지털 기기를 사용함에 있어서 비슷한 시기에 접했더라도 서책형 수업에 장점을 보인 학생도 있고, 디지털 수업에서 장점을 보인 학생도 존재했다. 이는 과도기를 겪고 있는 현재 상황에서 어느 한 가지 방법을 강요하는 수업이 적절하지 못하다는 느낌을 받았고 이를 반영하여 수업에서는 활동지와 앱을 병행하고 선택권을 부여해 수업을 진행하였다.
- ▷ 스마트 기기를 활용한 수업을 진행할 경우 학생들의 참여도는 높았다. 그러나 집중도를 유지하는 것이 어려웠다. 수업 주제와 관련이 없는 것을 찾거나 인터넷이나 앱에서 관심을 끄는 것을 하는 경향이 있어서 적절한 주의를 주는 것이 필요하다.

○ 학생 반응 (학생 참여도, 흥미도)

- ▷ 내 생각대로 스마트 패드를 가지고 씽크 와이즈를 하는 게 어려웠다. 하다가 잘 안 돼서 종이로 쓰는 걸로 했다.
- ▷ 위두랑에 내가 올린 글이랑 친구가 올린 글이 있어서 재밌었다. 잘한 친구 사진 밑에 잘했다고 댓글을 달아 주었다.
- ▷ 쇼핑몰에서 내가 사고 싶은 것이 잘 나오지 않아서 힘들었다. 그리고 물건을 보는데 금액이 처음에랑 달라져서 자세히 보고 사야겠다는 생각이 들었다. 그리고 배송비를 내고 안내는 거를 잘 봐야겠다는 생각이 들었다.

6

O

(1) 우리 가족의 일주일간 소득이 쓰인 곳을 알아보시오.

[illegible]

○ 수업 중 활동지2

(1) 다양한 구입처가 가지고 있는 장점과 단점을 찾아보시오.

재래시장	대형마트
편의점	인터넷, 스마트폰 쇼핑
해외 직구	

○ 수업 중 활동지3 및 수업 평가자료

1. 내가 사고 싶은 물건 :

2. 물건이 필요한 이유 :

3. 나의 소비 기준 :

4. 내가 선택한 것은?

5. 선택한 이유는?

후보 1

후보 2

후보 3

후보 4